



SAQUE- ANIVERSÁRIO DO FGTS

PESQUISA NACIONAL
NOVEMBRO 2025

Zetta

 ABBC

 AtlasIntel

Metodologia e perfil amostral

População alvo
População brasileira adulta

Amostra
4.243 respondentes

Metodologia de coleta
Recrutamento digital aleatório (Atlas RDR)

Margem de erro
±2p.p.

Nível de confiança para a estimação da margem de erro
95%

Período de coleta
16/11/2025 – 23/11/2025

GÊNERO		IDADE	
Mulher	51.6%	16 - 24	16.8%
Homem	48.4%	25 - 34	19.8%
		35 - 44	21.1%
		45 - 59	25.0%
		60 - 100	17.2%
RENDA FAMILIAR		NÍVEL EDUCACIONAL	
R\$0-R\$2,000	22.8%	Ensino Fundamental	33.6%
R\$2,000-R\$3,000	17.1%	Ensino Médio	40.7%
R\$3,000-R\$5,000	23.5%	Ensino Superior	25.7%
R\$5,000-R\$10,000	22.4%		
Acima de R\$10,000	14.3%		
REGIÃO		TRABALHADOR CLT	
Sudeste	42.0%	Não	75,7%
Nordeste	26.3%	Sim	24,3%
Sul	14.3%		
Norte	9.8%		
Centro-Oeste	7.7%		

População alvo
População com experiência no mercado formal (CLT)

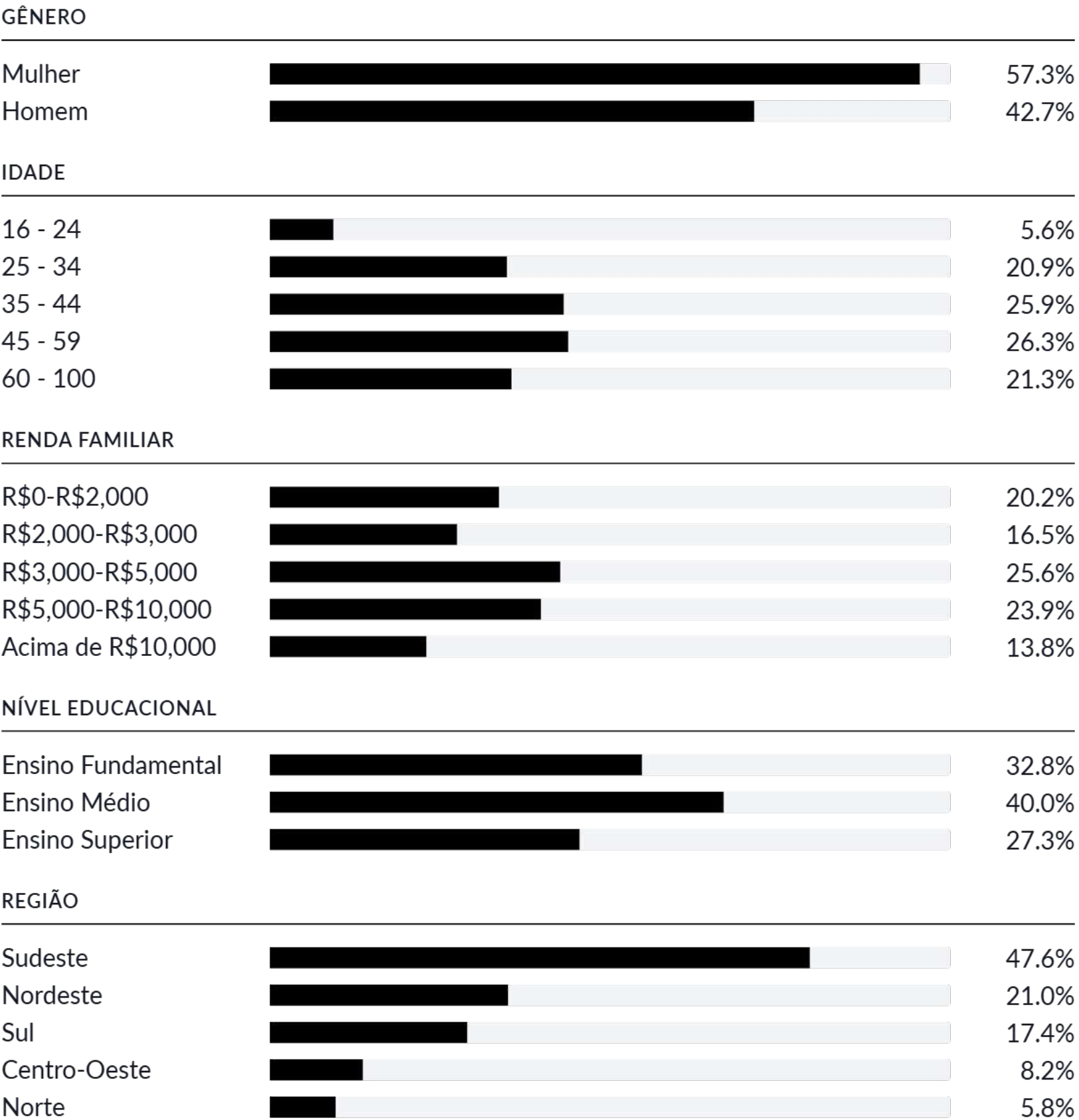
Amostra
1.292 respondentes

Metodologia de coleta
Recrutamento digital aleatório (Atlas RDR)

Margem de erro
±3p.p.

Nível de confiança para a estimação da margem de erro
95%

Período de coleta
16/11/2025 – 23/11/2025



Atlas Random Digital Recruitment [RDR] é uma metodologia proprietária desenvolvida pela AtlasIntel para calibrar amostras robustas, representativas da população-alvo.

O método contempla diversas fontes de viés e lida com a possível super ou sub-representação de grupos demográficos.

Os entrevistados são recrutados organicamente durante a navegação de rotina na web em territórios geolocalizados em qualquer dispositivo (smartphones, tablets, laptops ou PCs).

Em comparação com pesquisas presenciais domiciliares ou em pontos de fluxo, **RDR evita o eventual impacto psicológico da interação humana sobre o respondente** na hora da entrevista: o respondente pode responder o questionário em condições de plena anonimidade, sem temer causar uma impressão negativa para o entrevistador ou para pessoas que eventualmente podem estar ouvindo as respostas compartilhadas durante a entrevista.

Em comparação com pesquisas telefônicas baseadas na discagem de dígitos aleatórios (Random Digit Dialing - RDD), o método **RDR permite um mapeamento granular de padrões de não resposta**, de modo que os vieses decorrentes de taxas variáveis de não resposta possam ser adequadamente tratados durante o processo de construção de cada amostra.

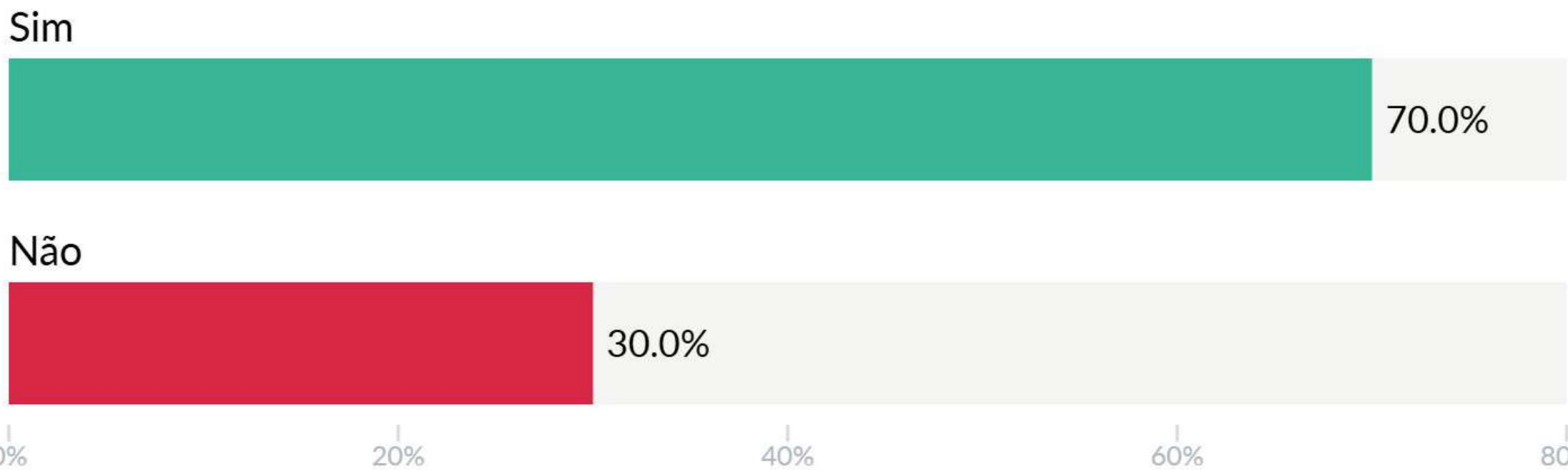
Em comparação com pesquisas baseadas em painéis de respondentes, o **RDR tem a vantagem de eliminar desafios à representatividade resultantes da fadiga do respondente e a mortalidade do painel**, bem como evitar fenômenos ainda mais difíceis de controlar, como efeitos de painel, resultantes de níveis crescentes de atenção e engajamento político entre os entrevistados.

Para garantir a representatividade em nível nacional, as amostras da Atlas Intel são pós-estratificadas usando um algoritmo iterativo em um conjunto mínimo de variáveis de destino: sexo, faixa etária, nível educacional, nível de renda, região e comportamento eleitoral anterior. As amostras resultantes do processo de pós-estratificação se assemelham ao perfil da população adulta do Brasil, inclusive da população que possui um acesso mais limitado à tecnologia.

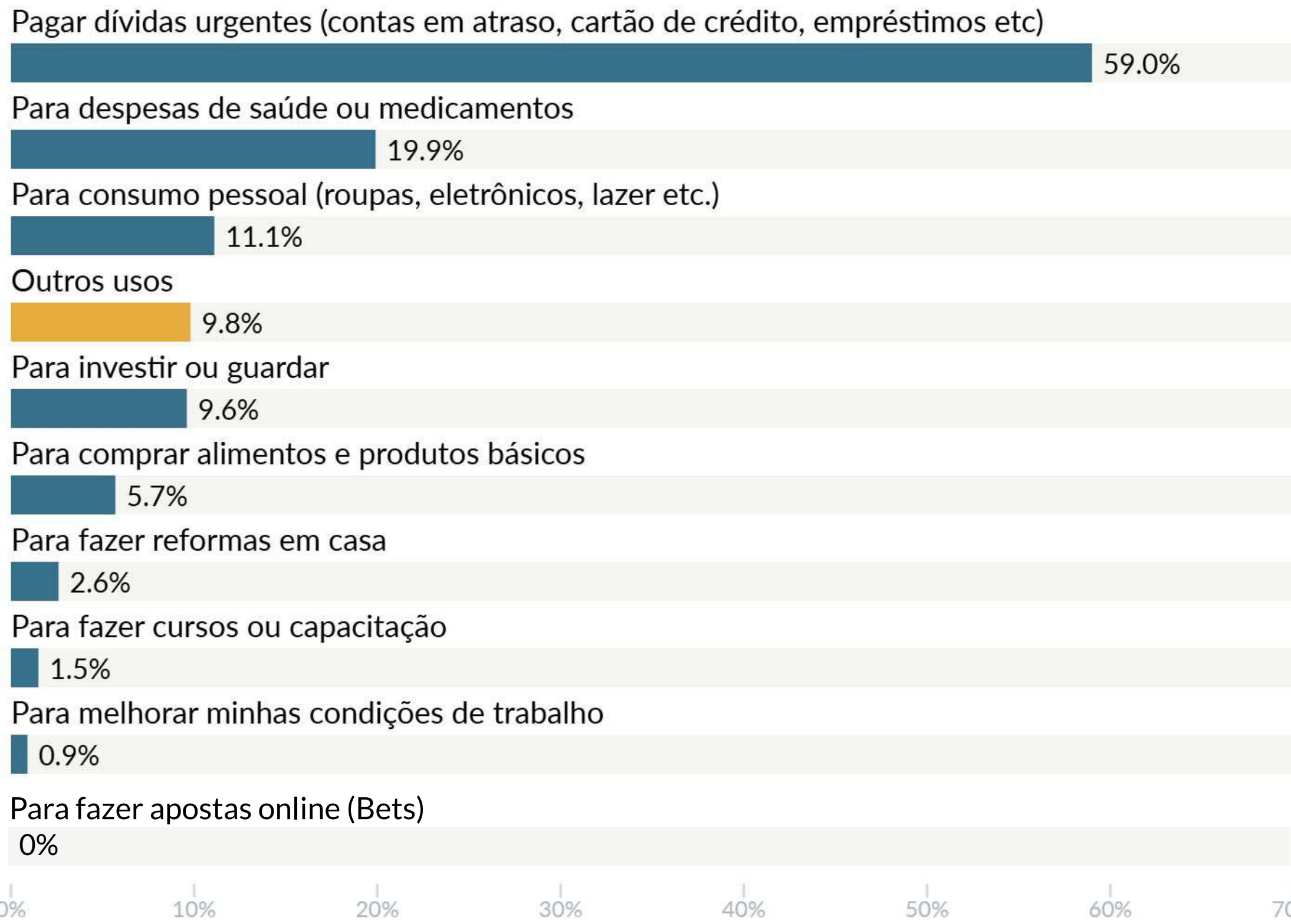
Resultados

Avaliação do Saque-Aniversário

Você já antecipou o valor do seu Saque-Aniversário junto a algum banco ou instituição financeira? *[Apenas cadastrados no Saque-Aniversário]*



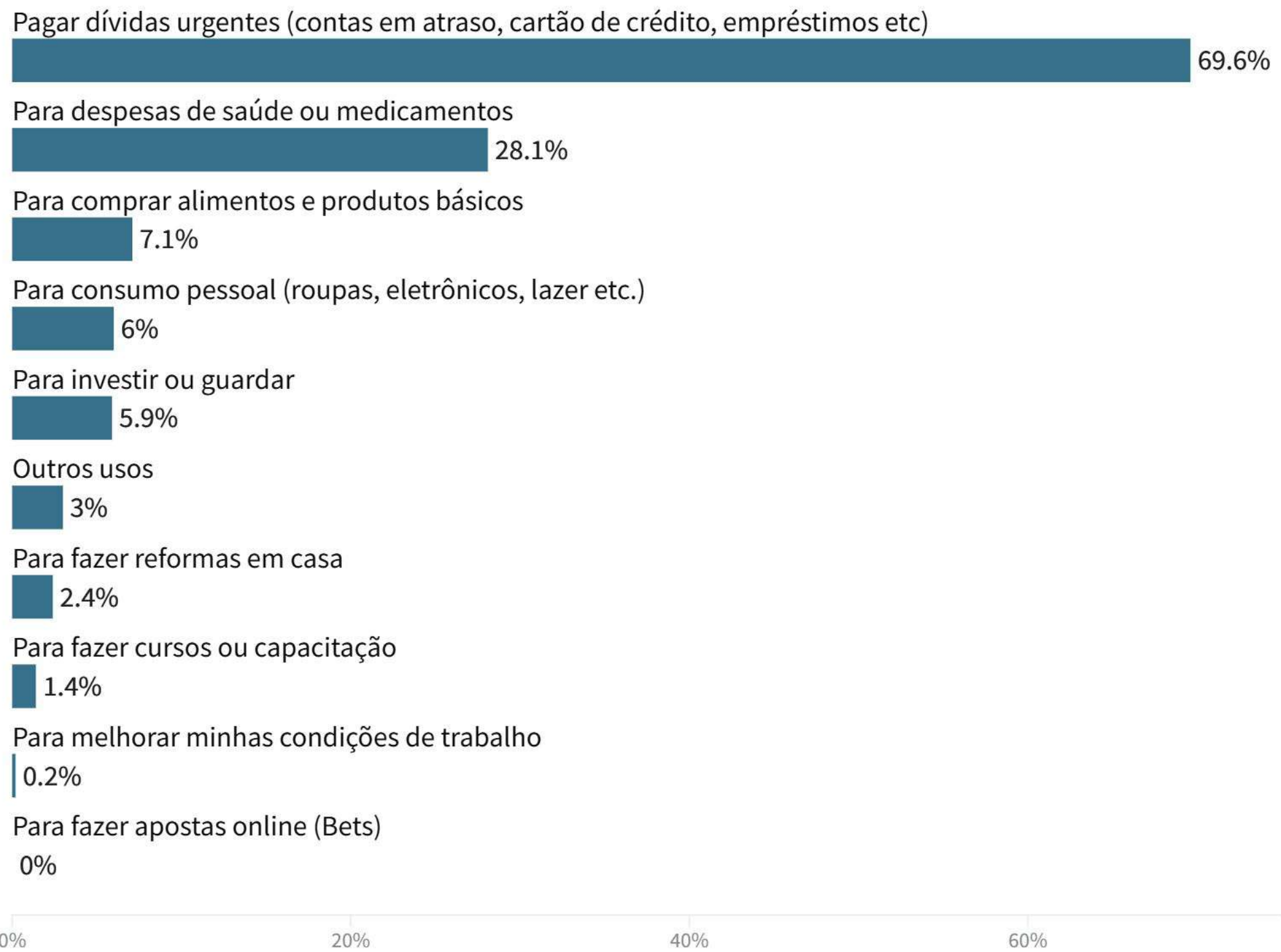
Em que você costuma usar o dinheiro do Saque-Aniversário?
Marque todas as opções relevantes. *[Apenas cadastrados no Saque-Aniversário]*



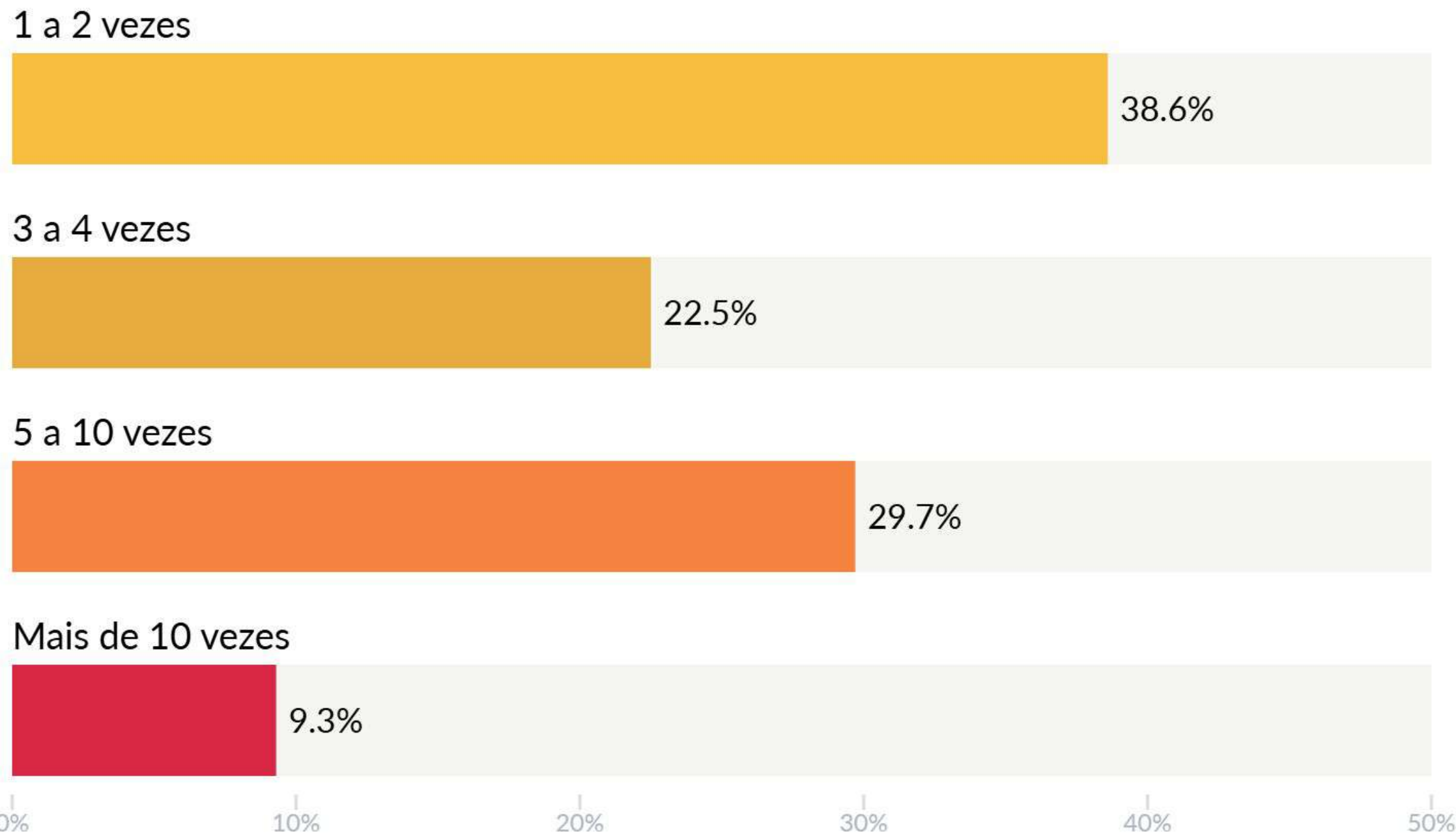
Em que você costuma usar o dinheiro do Saque-Aniversário?

Marque todas as opções relevantes.

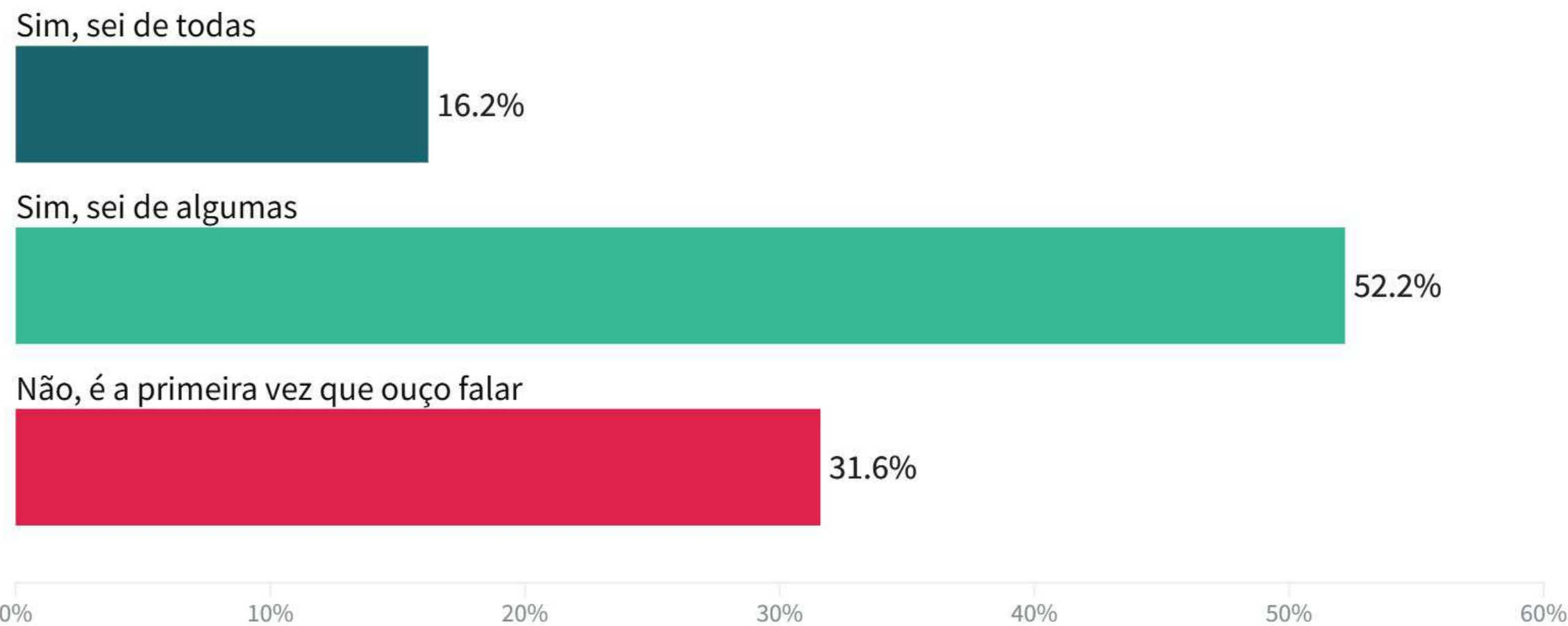
[Apenas quem já antecipou o Saque-Aniversário]



Quantas vezes você antecipou o Saque-Aniversário?
[Apenas quem já antecipou o Saque-Aniversário]

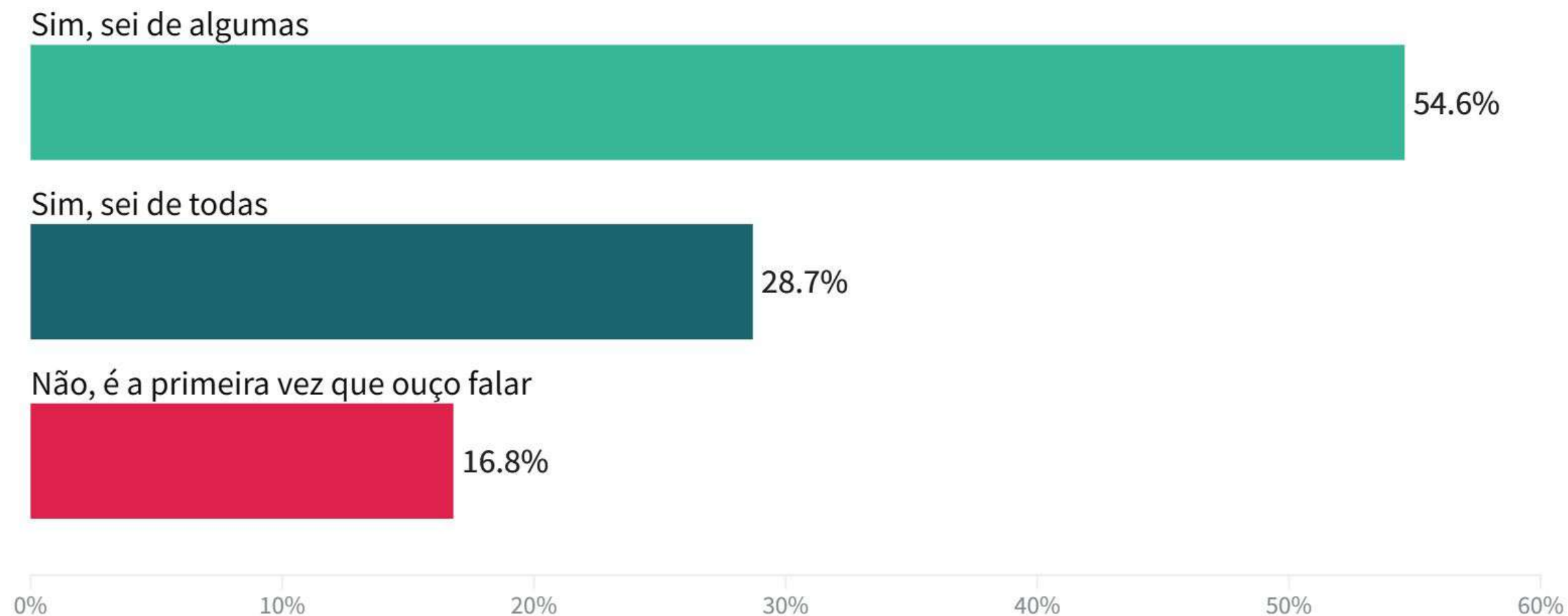


Em novembro, entraram em vigor novas regras que limitam a antecipação do Saque-Aniversário do FGTS. Você está sabendo das mudanças que vão ocorrer nas regras da antecipação do FGTS?
[Apenas quem conhece a modalidade de Saque-Aniversário]



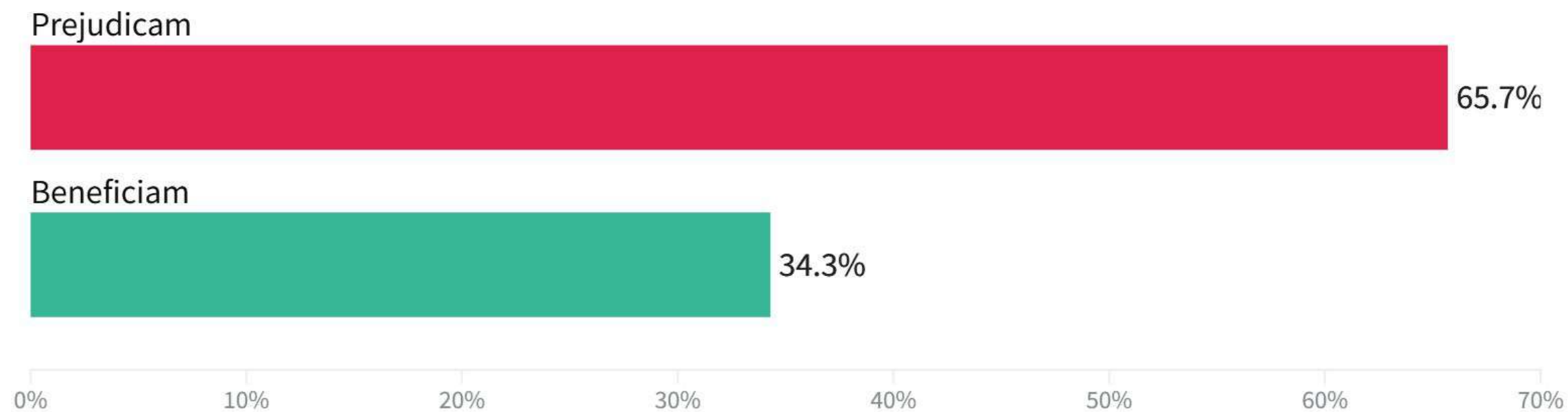
Em novembro, entraram em vigor novas regras que limitam a antecipação do Saque-Aniversário do FGTS. Você está sabendo das mudanças que vão ocorrer nas regras da antecipação do FGTS?

[Apenas quem já antecipou o Saque-Aniversário]

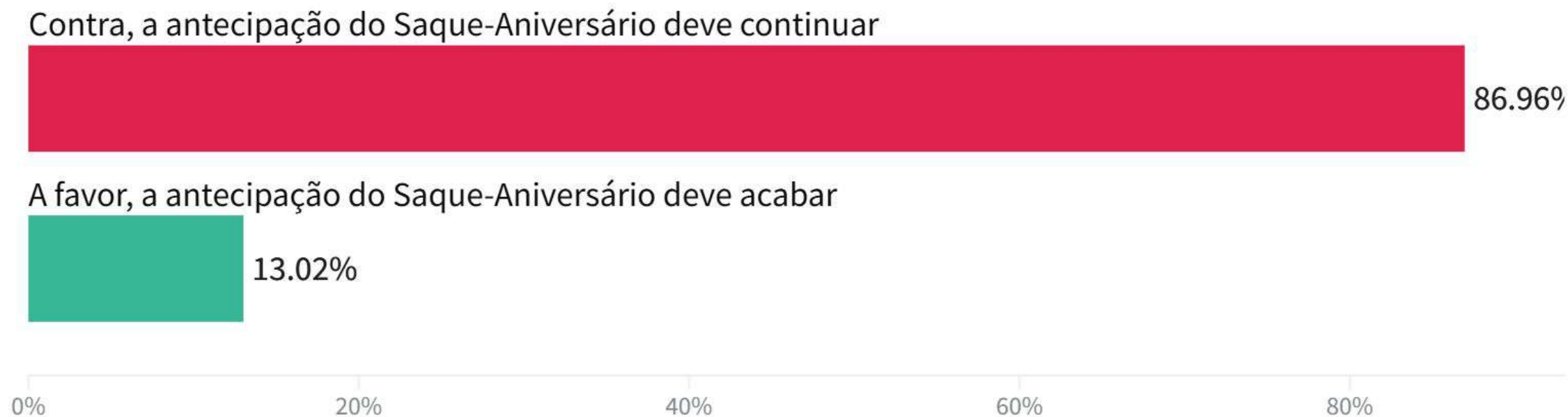


Na sua opinião, as novas regras que limitam a antecipação do Saque-Aniversário beneficiam ou prejudicam o trabalhador?

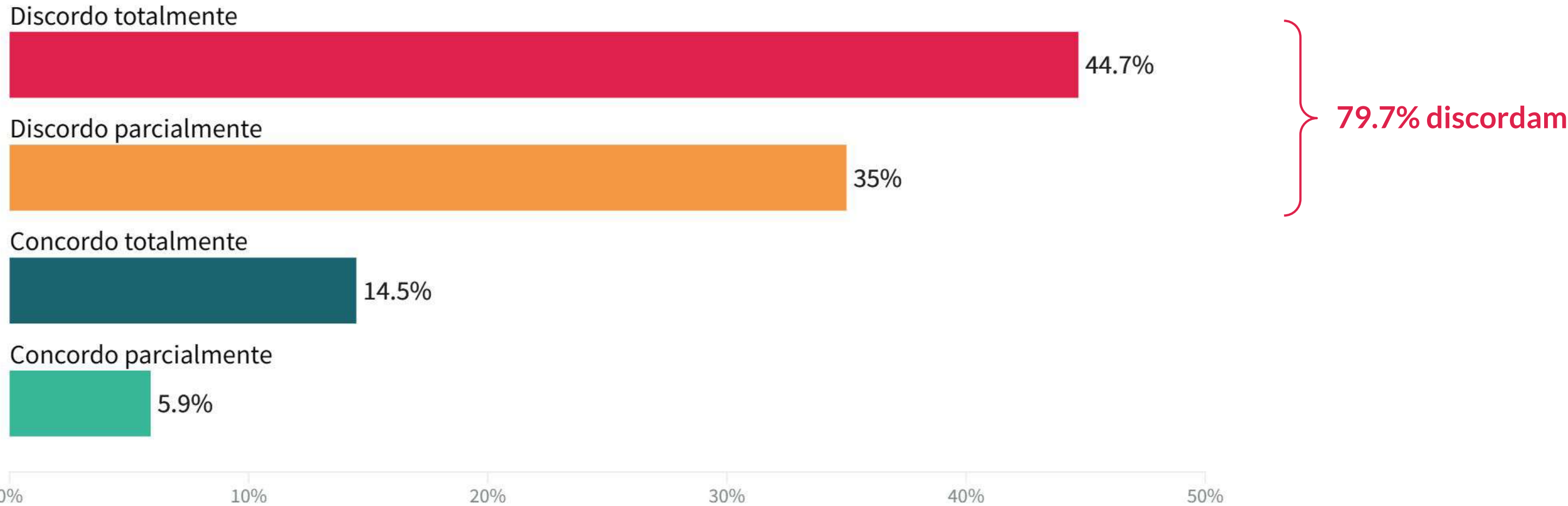
[Apenas quem conhece a modalidade de Saque-Aniversário]



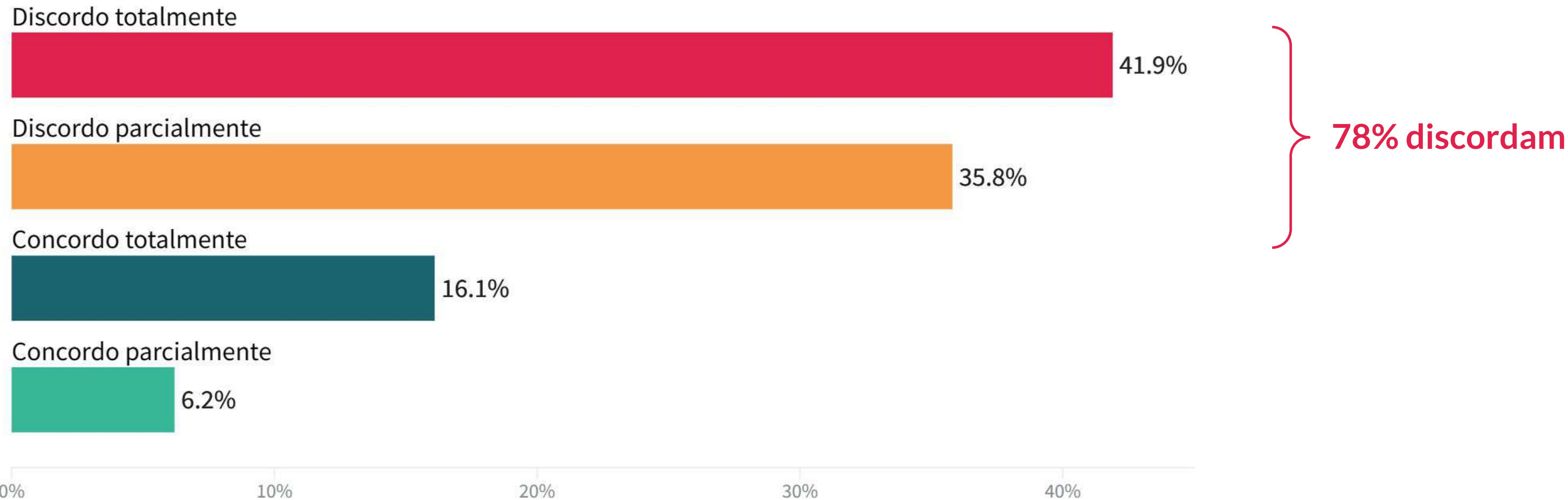
Esse conjunto de medidas visa acabar com a possibilidade de realizar a Antecipação do Saque-Aniversário. Qual a sua opinião sobre isso?
[Apenas quem já antecipou o Saque-Aniversário]



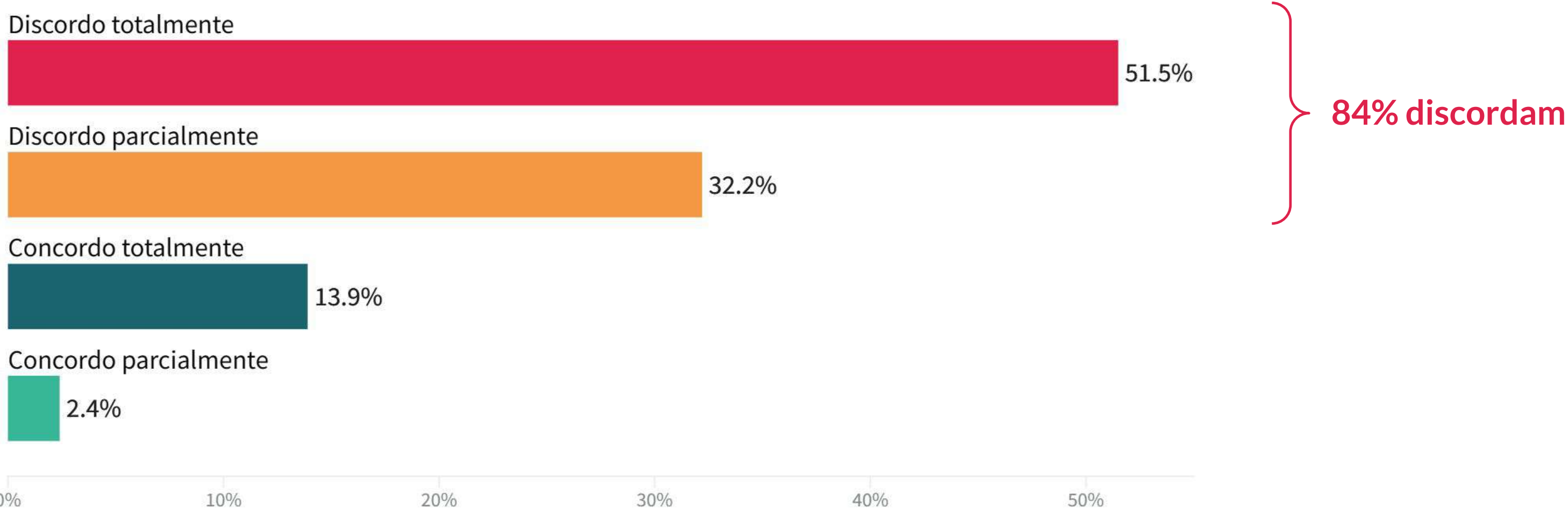
“Essa mudança é positiva para incentivar o planejamento financeiro”
[Apenas quem já antecipou o Saque-Aniversário]



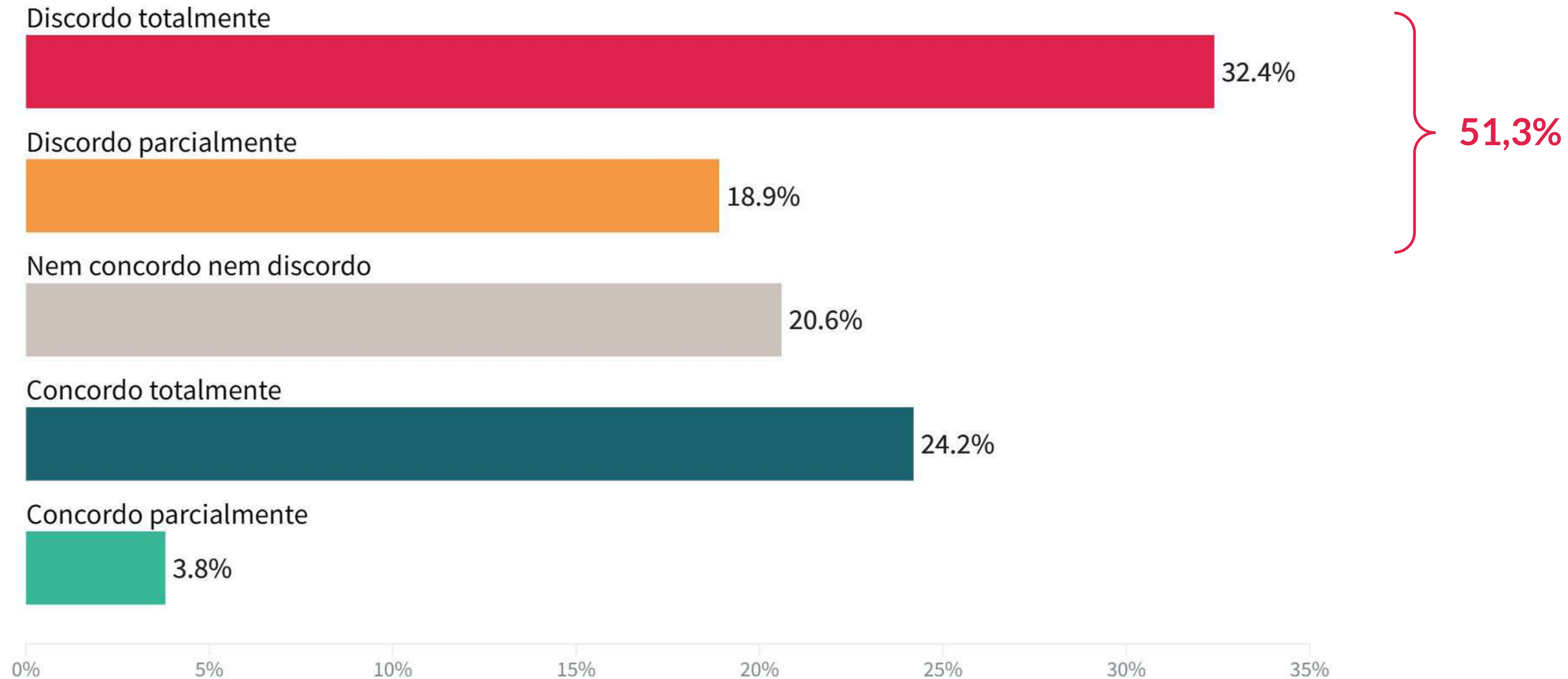
“Essa mudança é positiva pois evita uso do saldo por motivos desnecessários”
[Apenas quem já antecipou o Saque-Aniversário]



“Essa mudança é positiva pois ajuda a controlar o uso do saldo”
[Apenas quem já antecipou o Saque-Aniversário]



“Essa mudança é positiva pois evita uso impulsivo do saldo”
[Apenas quem já antecipou o Saque-Aniversário]



Sobre AtlasIntel

A AtlasIntel desenvolve produtos de inteligência de dados na fronteira da inovação



Monitoramento em tempo real da opinião pública em vários países



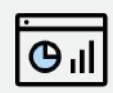
Modelos preditivos de eleições, resultados legislativos e risco político



Análise das tendências das redes sociais em tempo real



Segmentação de público para estratégias personalizadas



Pesquisa sobre posicionamento, força e reputação da marca



Automação de soluções escaláveis de big data



Cobertura geográfica

1. AMÉRICAS

Argentina, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Estados Unidos, Uruguai, Venezuela.

2. EUROPA & ORIENTE MÉDIO

Áustria, Bélgica, Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Croácia, República Tcheca, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Israel, Países Baixos, Noruega, Polônia, Portugal, Romênia, Sérvia, Eslováquia, Espanha, Suécia, Suíça, Turquia, Ucrânia, Reino Unido.

3. ÁFRICA

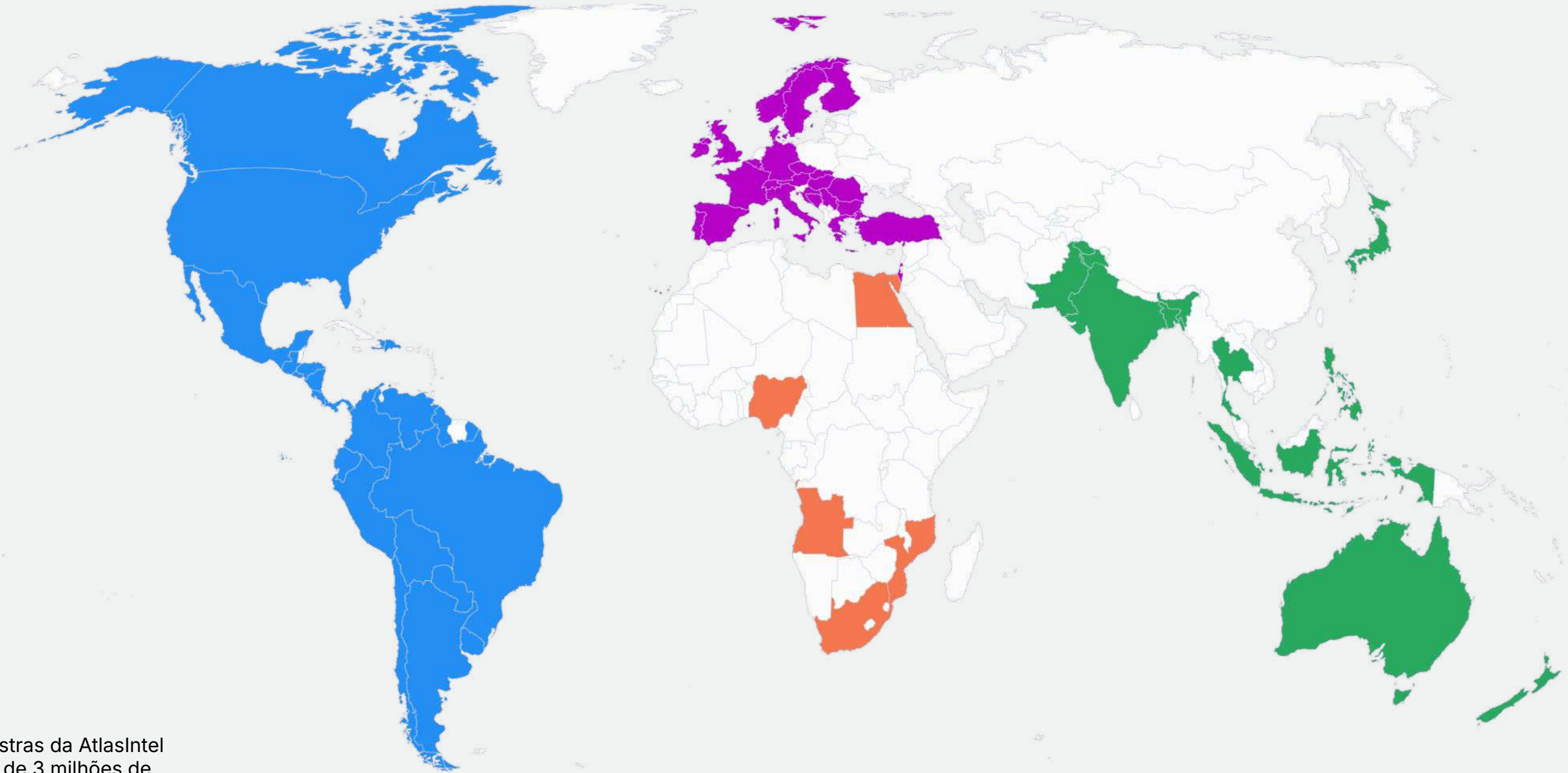
Angola, Egito, Moçambique, Nigéria, África do Sul.

4. ASIA & OCEANIA

Austrália, Bangladesh, Índia, Indonésia, Japão, Malásia, Nova Zelândia, Paquistão, Filipinas, Tailândia.

A solução de coleta de dados on-line e a metodologia de calibração de amostras da AtlasIntel permitem a cobertura de qualquer país das Américas e da Europa com mais de 3 milhões de habitantes, desde que seu trabalho não seja restringido por restrições legais e bloqueios da Internet. Na África e na Ásia, a AtlasIntel oferece cobertura para um grupo maior de nações; a inclusão de outros países pode ser explorada caso a caso.

Os países onde a AtlasIntel já realizou pesquisas para outros clientes institucionais estão destacados na lista acima.



A AtlasIntel tem uma classificação A+ e é a empresa de pesquisa No. 1 nos Estados Unidos, de acordo com o mais recente ranqueamento oficial de desempenho divulgado em 2025.

AtlasIntel foi reconhecida com o selo A+ por sua acurácia nas eleições americanas a nível federal e estadual.

Ranking de Institutos de Pesquisa EUA 2025

Silver Bulletin | Nate Silver

Ranking 2025	Variação 2024	Instituto	Nota	Viés partidário	Poder preditivo
1	▲ 7	AtlasIntel	A+	D +0.2	-1.0
3	–	The Washington Post	A+	D +0.9	-0.9
5	▼ 3	The New York Times/Siena College	A	D +1.4	-0.8
7	▼ 2	SurveyUSA	A	D +0.1	-0.7
13	▲ 1	Emerson College	A-	D +0.6	-0.6
15	▼ 3	Monmouth University	A-	D +2.0	-0.5
19	▼ 9	Marist College	A-	D +0.5	-0.4
21	▼ 2	Public Policy Polling	A-	D +0.9	-0.4
25	▼ 1	Mason-Dixon Polling & Strategy	A-	R +0.5	-0.3
27	▲ 1	Suffolk University	A-	D +0.9	-0.3
30	▼ 5	Quinnipiac University	B+	D +0.6	-0.3
39	▲ 28	Trafalgar Group	B+	R +1.8	-0.2
56	▼ 10	Gallup	B+	R +0.6	-0.1
72	▲ 54	InsiderAdvantage	B	D +0.4	0.0
77	▼ 39	YouGov	B	D +1.1	0.0
82	▲ 2	Rasmussen Reports	B	R +1.4	0.1
106	▼ 6	Gravis Marketing/Kaplan Strategies	B	D +1.3	0.2
107	▼ 33	Harris Insights & Analytics	B	R +1.0	0.2
123	▼ 33	Data for Progress	B	D +1.6	0.3
162	▼ 31	Big Village	B-	D +0.2	0.4
166	▲ 125	University of New Hampshire	B-	D +2.0	0.4
171	▼ 27	Ipsos	B-	D +1.9	0.4
203	▼ 9	Change Research	B-	D +2.7	0.5
211	▼ 22	Zogby Analytics	B-	R +0.6	0.6
225	▼ 79	Morning Consult	B-	D +3.4	0.6
417	▼ 11	American Research Group	C+	D +0.1	0.8
485	▼ 21	SurveyMonkey	C	D +4.6	1.0

A tabela mostra todas as empresas que realizaram ao menos 90 pesquisas. Para ver a lista completa e a metodologia do ranking, acesse: <https://www.natesilver.net/p/pollster-ratings-silver-bulletin>

SILVER
BULLETIN

A AtlasIntel é uma das “seletas empresas de pesquisa” premiadas com um diamante do The New York Times por nossa confiabilidade e precisão em pesquisas anteriores nos Estados Unidos.

The latest polls

Every poll here influences the averages above. Polls from “select pollsters,” which meet certain criteria for reliability, count for more. You can filter by state, toggle to show only select pollsters, and choose head-to-head or three-way matchups.

National polls

All pollstersSelect pollsters

Biden vs. Trump

With Kennedy

POLLSTER	SPONSOR	STATE	MARGIN	BIDEN	TRUMP	KENNEDY
◆ Emerson College July 7–8 New		U.S.	Trump +4	40%	44%	6%
◆ Cygnal Political July 1–2		U.S.	Trump +5	38%	44%	7%
◆ Fabrizio, Lee & Associates June 29 – July 2	Wall Street Journal	U.S.	Trump +6	36%	42%	7%
◆ The New York Times/Siena College June 28 – July 2		U.S.	Trump +6	37%	42%	8%
◆ CNN/SSRS June 28–30		U.S.	Trump +6	35%	41%	14%
◆ Suffolk University June 28–30	USA Today	U.S.	Trump +4	38%	41%	8%
◆ AtlasIntel June 26–28	CNN Brazil	U.S.	Trump +5	40%	46%	10%
◆ The New York Times/Siena College June 20–25		U.S.	Trump +4	37%	40%	7%
◆ Quinnipiac University June 20–24		U.S.	Trump +6	37%	43%	11%
◆ Beacon Research/Shaw June 14–17	Fox News	U.S.	Biden +1	43%	42%	10%



Ruth Igielnik
Staff editor, polling

Polls by “select pollsters” are shown with a diamond. These pollsters have backgrounds that tend to mean they are more reliable. Also, polls that were conducted by or for partisan organizations are labeled, as they often release only results that are favorable to their cause.

Nas eleições presidenciais dos EUA de 2024, a AtlasIntel foi a empresa de pesquisas mais precisa, tanto em nível federal quanto em cada um dos principais estados que definiram o número de delegados para o Colégio Eleitoral.

AtlasIntel acertou corretamente a vitória de Donald Trump pelo voto popular e em todos os swing states.

Desempenho dos Institutos nas eleições presidenciais americanas de 2024

Votação Popular Nacional

	Trump	Harris	Diferença Trump vs Harris	Erro das pesquisas
Resultados			1.5	
1 AtlasIntel 04/11	50	48.8	1.2	0.3
2 ActiVote 02/11	50.5	49.5	1.0	0.5
3 Quantus Insights 30/10	49.1	48.3	0.8	0.7
4 SoCal Strategies 31/10	49.9	49.1	0.8	0.7
5 Big Data Poll 10/29	50.1	49.9	0.2	1.3
6 Rasmussen 31/10	49	46	3	1.5
7 J.L. Partners 29/10	50	47	3	1.5
8 Fabrizio/GBAO/WSJ 22/10	49	46	3	1.5
9 TIPP Insight 03/11	48	48	0	1.5
10 Hart Research/POS 02/11	49	49	0	1.5
11 Emerson College 02/11	49	49	0	1.5
12 NYT/Siena 23/10	48	48	0	1.5
13 NBC News 02/11	49	49	0	1.5
14 Leger/NYP 03/11	48.5	49.4	0.9	2.4
15 YouGov 31/10	48	49	1	2.5
16 Patriot Polling 03/11	48.1	49.4	1.3	2.8
17 Research Co. 03/11	46	48	2	3.5
18 Ipsos 03/11	48	50	2	3.5
19 HarrisX 02/11	49	51	2	3.5
20 Morning Consult 31/10	47	49	2	3.5
21 Marist College 02/11	47	51	4	5.5

Diferença final de Trump vs. Harris de acordo com a projeção do New York Times em 07/11/2024. A classificação de erro considera a última pesquisa divulgada por cada instituto até duas semanas (14 dias) antes do dia da eleição.

 AtlasIntel

www.atlasintel.org/polls

Desempenho das pesquisas Atlas nas eleições para Presidente dos EUA

Corrida	Resultado final	Pesquisas Atlas	Erro
National	Trump +1.5	Trump +1.2	0.3
Nevada	Trump +3.1	Trump +3.1	0.0
Wisconsin	Trump +0.9	Trump +0.9	0.0
Michigan	Trump +1.4	Trump +1.5	0.1
Montana	Trump +19.9	Trump +20.2	0.3
Virginia	Harris +5.8	Harris +5.4	0.4
Arizona	Trump +5.5	Trump +5.1	0.4
Georgia	Trump +2.2	Trump +1.6	0.6
Pennsylvania	Trump +1.7	Trump +1.0	0.7
North Carolina	Trump +3.2	Trump +2.1	1.1
Minnesota	Harris +4.2	Harris +2.0	2.2
Ohio	Trump +11.2	Trump +8.5	2.7
Texas	Trump +13.6	Trump +10.6	3.0

 AtlasIntel

www.atlasintel.org/polls

A AtlasIntel foi a principal empresa de pesquisa de opinião nas Eleições Presidenciais de 2020 e de 2024 nos Estados Unidos.

Em 2020, as pesquisas da Atlas tiveram um erro médio de 2 pontos percentuais, o mais baixo entre mais de 30 institutos de pesquisa, considerando pesquisas nacionais e estaduais. A pesquisa final da Atlas em nível nacional teve um erro de apenas 0,2 p.p.

Em 2024, AtlasIntel acertou o vencedor da eleição a nível nacional e em todos os estados competitivos, sendo a única empresa com este desempenho. Mais uma vez, a pesquisa final da AtlasIntel em nível nacional teve um erro de apenas 0,2 p.p enquanto o erro das pesquisas estaduais ficou abaixo de 1pp.



Nate Silver
@NateSilver538

Replying to @NateSilver538

Finally, here's how the most prolific pollsters fared in the general election.

The best-performing pollster was AtlasIntel!

Second was Trafalgar!

Yeah, they incorrectly had Trump winning a few states, but they were close on the margins, and that's the better metric.

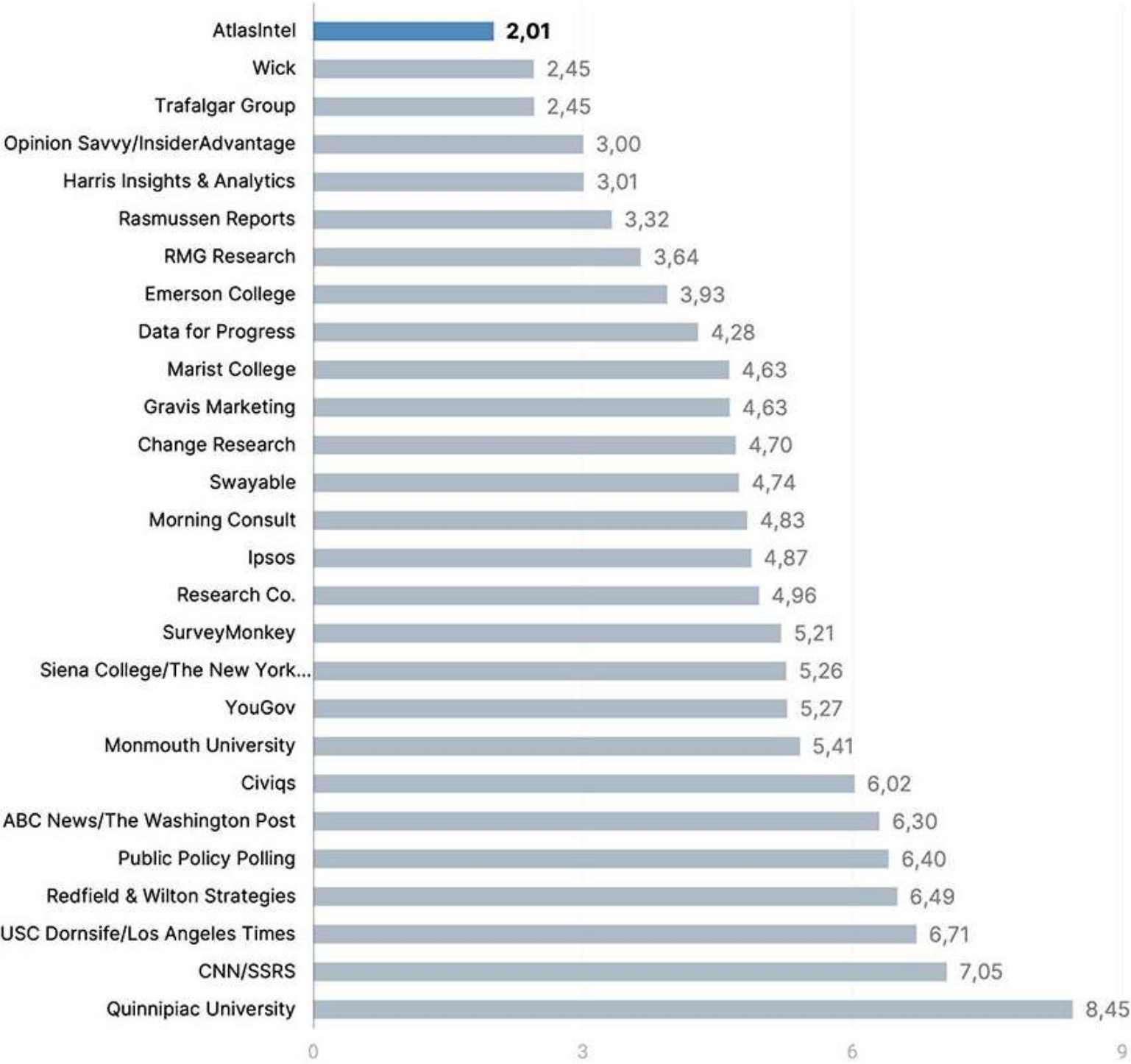
AtlasIntel was 2020's most accurate pollster

Average error of polls in final 21 days before the 2020 general election, for pollsters that conducted at least 10 polls

POLLSTER	NO. POLLS	RACES CALLED CORRECTLY	STATISTICAL BIAS	AVG. ERROR
Swayable	68	93%	+5.1	+5.8
SurveyMonkey	58	97	+3.8	+4.7
Morning Consult	54	80	+4.6	+4.8
Change Research	44	69	+5.7	+6.1
Data for Progress	42	75	+5.0	+5.0
YouGov	37	82	+5.3	+5.3
Emerson College	36	58	+3.0	+4.1
Ipsos	32	73	+4.6	+4.6
Public Policy Polling	31	63	+7.2	+7.2
Trafalgar Group	28	50	-2.1	+2.6
Siena College/NYT Upshot	25	76	+5.5	+5.5
RMG Research	25	80	+6.0	+6.0
Civiqs	22	73	+5.3	+5.6
Gravis Marketing	21	90	+4.8	+4.8
SurveyUSA	17	79	+2.4	+4.6
Rasmussen Reports/POR	17	68	+1.0	+2.8
Opinion Savvy/InsiderAdvantage	15	47	+0.8	+3.5
Research Co.	14	96	+5.2	+5.2
AtlasIntel	14	71	+1.0	+2.2
Harris Insights & Analytics	13	81	+3.2	+3.3
SSRS	12	75	+7.1	+7.1
Citizen Data	12	58	+7.0	+7.0
Quinnipiac University	12	63	+7.1	+7.1
Monmouth University	11	45	+10.1	+10.1
ABC News/The Washington Post*	7	71	+5.5	+5.5

*ABC News/The Washington Post had fewer than 10 qualifying polls but is listed for transparency since ABC News is FiveThirtyEight's parent company.

Average error of pollsters in the 2020 US Presidential Election (%)



No Brasil, a AtlasIntel foi a empresa de pesquisa com o melhor desempenho nos últimos 3 ciclos eleitorais

Em 2024, as pesquisas Atlas para as eleições municipais tiveram o melhor desempenho em 8 capitais no 1o Turno e em 5 capitais no 2o Turno - o melhor desempenho global entre os institutos de pesquisa.

Em 2022, a Atlas conduziu as pesquisas mais precisas em 9 de 11 estados para os quais forneceu estimativas como também a pesquisa mais precisa do 1o turno da eleição presidencial a nível nacional.

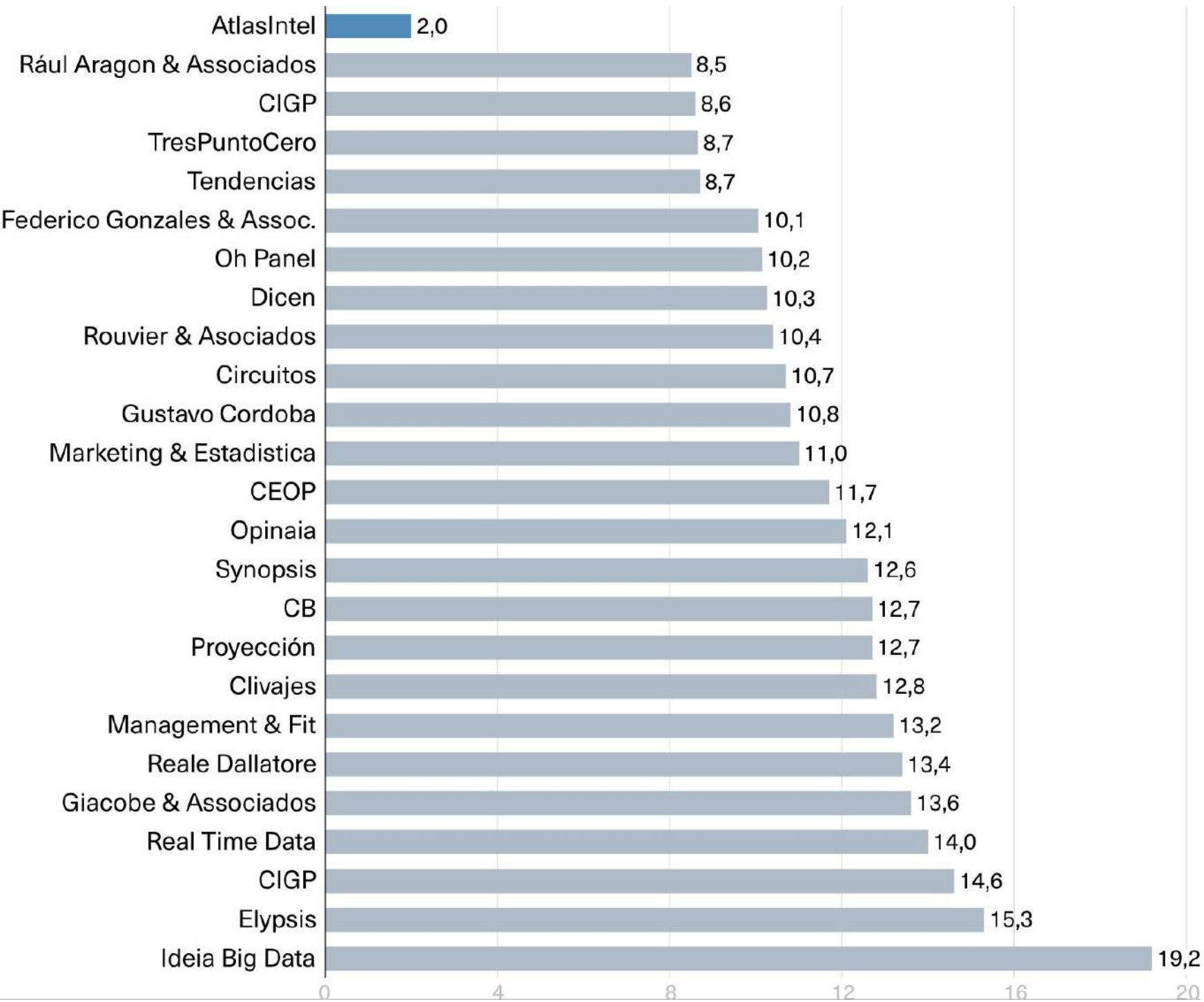
Em 2020, em todas as cidades onde uma pesquisa da Atlas foi conduzida antes das eleições para prefeito (São Paulo, Piauí, Fortaleza, Recife e Porto Alegre), ela foi a que mais se aproximou do resultado da eleição.

Classificação da precisão das empresas de pesquisa: 1º turno da Eleição Presidencial do Brasil de 2022

	2/10	1/10		1/10		30/09		29/09		1/10		1/10		1/10		29/09		29/09	
		AtlasIntel		MDA		Paraná Pesquisas		Ideia Big Data		Quaest		Ipec		DataFolha		Futura		Brasmarket	
	Resultado	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro
Lula	48,4	50,3	1,9	48,3	0,1	47,2	1,2	48,9	0,4	49	0,6	51	2,6	50	1,6	43,6	4,8	34,7	13,7
Jair Bolsonaro	43,2	41,1	2,1	39,7	3,5	40,1	3,1	38,5	4,7	38	5,2	37	6,6	36	7,2	40,5	2,7	51	7,8
Simone Tebet	4,2	2,7	1,5	4,7	0,5	6,2	2,0	6,2	2,1	6	1,8	5	1,2	6	1,8	7,7	3,5	5,8	1,6
Ciro Gomes	3,0	4,0	1,0	4,9	1,9	5,3	2,3	5,2	2,2	5	2,0	5	2,4	5	2,0	6,0	3,0	7,0	4,0
Others	1,2	1,9	0,7	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	0,1	2	0,8	2	0,9	2	0,8	2,2	1,0	1,5	0,3
Erro médio			1,4		1,5		1,7		1,9		2,1		2,7		2,7		3,0		5,5

A AtlasIntel teve o melhor desempenho ao antecipar o resultado das eleições de 2019 e 2023 na Argentina. Em 2023, as pesquisas Atlas foram as únicas que indicaram a vitória do Massa no 1o turno e do Javier Milei no 2o Turno.

Pollster average error



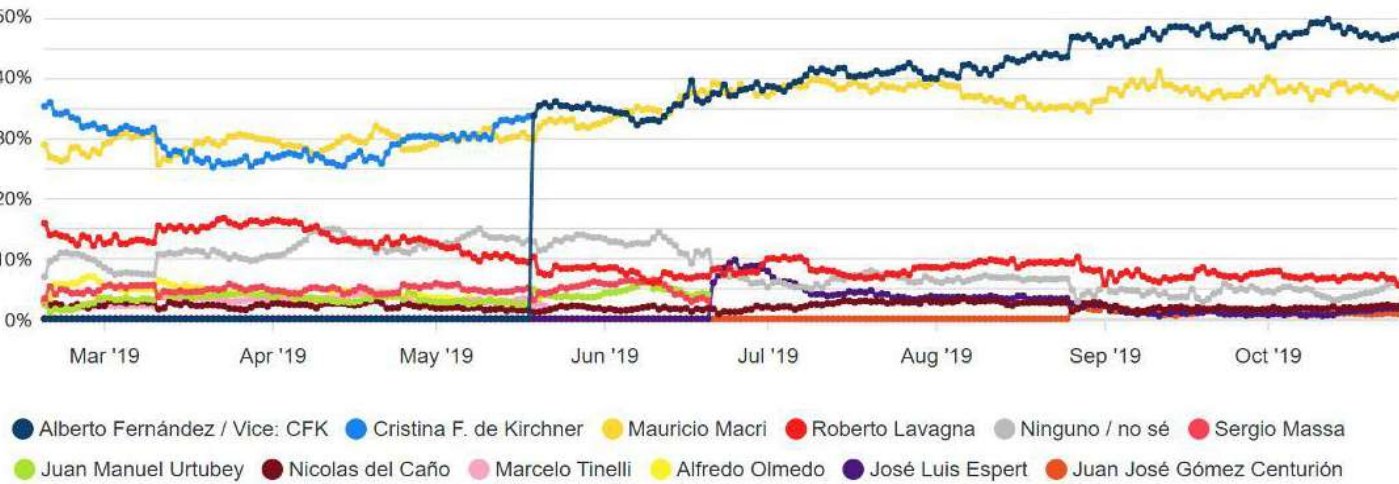
#EleccionesArgentina 🇦🇷

Las encuestas y las elecciones 2019: sólo una consultora brasileña se acercó en el resultado

[Translate Tweet](#)



Atlas Tracking Pro



A AtlasIntel conduziu a única pesquisa que se aproximou do resultado do plebiscito constitucional de 2022 no Chile.

Classificação da precisão das empresas de pesquisa: Chile 2022 - Plebiscito Constitucional

Última pesquisa pública divulgada antes do início do período de proibição de publicação (eleitores prováveis)

	9/4	1		2		3		4		5		6		7		8		9	
		8/19		8/19		8/19		8/1		8/19		8/19		8/7		8/19		8/2	
		AtlasIntel		Black & White		UDD		Criteria		Cadem		Activa Pulso Ciudadano		Data Influye		Signos / SmartAnalytics		MORI / FIEL	
		Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error
Approve	38,14	41,6	3,5	42,0	3,9	44,3	6,2	44,4	6,3	45,0	6,9	46,5	8,4	47,3	9,2	48,1	10,0	48,4	10,3
Reject	61,86	58,4	3,5	58,0	3,9	55,7	6,2	55,6	6,3	55,0	6,9	53,5	8,4	52,7	9,2	51,9	10,0	51,6	10,3
Average error			3,5		3,9		6,2		6,3		6,9		8,4		9,2		10,0		10,3

Last public poll released after the start of the publication blackout period (likely voters)

	9/4	1		2		3		4	
		9/3		9/3		8/29		9/2	
		AtlasIntel		Black & White		Activa Pulso Ciudadano		Cadem	
		Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error
Approve	38,14	41,9	3,8	45,0	6,9	45,1	7,0	47,0	8,9
Reject	61,86	58,1	3,8	55,0	6,9	54,9	7,0	53,0	8,9
Average error			3,8		6,9		7,0		8,9

A AtlasIntel foi a empresa de pesquisa de opinião de melhor desempenho no ciclo presidencial da Colômbia em 2022.

	Resultado	1		2		3		4		5		6	
		AtlasIntel (Atlas Tracking PRO)		AtlasIntel (encuestas públicas)		Invamer		Guarumo		CNC		YanHaas	
		Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error
Consultas													
Resultado de las coaliciones													
Pacto Histórico	47.1	48.8	1.7	50.6	3.5	53.1	6.0	38.4	8.7	41.7	5.4	48.3	1.2
Equipo por Colombia	33.7	29.9	3.8	28.2	5.5	26.7	7.0	37.5	3.8	27.8	5.9	21.7	12.0
Centro Esperanza	19.1	21.3	2.2	21.2	2.1	20.3	1.2	24.1	5.0	30.6	11.5	30.0	10.9
Pacto Histórico													
Gustavo Petro	80.5	87.5	7.0	85.2	4.7	78.6	1.9	81.6	1.1	78.6	1.9	87.8	7.3
Francia Márquez	14.0	6.8	7.2	6.2	7.8	13.5	0.5	10.5	3.5	12.2	1.8	19.5	5.5
Camilo Romero	4.1	3.3	0.8	3.9	0.2	5.9	1.8	5.9	1.8	4.1	0.0	9.8	5.7
Equipo por Colombia													
Fico Gutiérrez	54.2	55.7	1.5	53.4	0.8	28.9	25.3	33.4	20.8	32.6	21.6	36.6	17.6
Álex Char	17.7	22.5	4.8	23.1	5.4	24.7	7.0	29.2	11.5	32.6	14.9	24.4	6.7
David Barguil	15.8	13.3	2.5	16.0	0.2	15.5	0.3	21.4	5.6	6.5	9.3	9.8	6.0
Aydeé Lizarazo	6.5	1.2	5.3	2.0	4.5	12.3	5.8	4.2	2.3	5.4	1.1	7.3	0.8
Enrique Peñalosa	5.8	7.3	1.5	5.6	0.2	18.7	12.9	11.8	6.0	22.8	17.0	22.0	16.2
Centro Esperanza													
Sergio Fajardo	33.5	48.2	14.7	49.6	16.1	37.8	4.3	37.5	4.0	41.5	8.0	47.4	13.9
Juan Manuel Galán	22.5	18.7	3.8	14.9	7.6	23.9	1.4	22.1	0.4	33.0	10.5	31.6	9.1
Carlos Amaya	20.9	11.6	9.3	10.9	10.0	14.9	6.0	10.4	10.5	8.5	12.4	5.3	15.6
Alejandro Gaviria	15.6	15.5	0.1	19.0	3.4	12.9	2.7	21.5	5.9	11.7	3.9	7.9	7.7
Jorge Enrique Robledo	7.4	6.0	1.4	5.5	1.9	10.5	3.1	8.5	1.1	5.3	2.1	7.9	0.5
1a VUELTA													
Gustavo Petro	40.3	38.2	2.1	41.2	0.9	40.5	0.2	38.8	1.5	39.7	0.6	42.6	2.3
Rodolfo Hernández	28.2	24.5	3.7	22.1	6.1	20.9	7.3	20.8	7.4	21.2	7.0	12.8	15.4
Fico Gutiérrez	23.9	25.2	1.3	27.5	3.6	27.1	3.2	31.6	7.7	23.1	0.8	22.3	1.6
Sergio Fajardo	4.2	8.3	4.1	9.1	4.9	5.1	0.9	4.4	0.2	4.4	0.2	7.4	3.2
2a VUELTA													
Gustavo Petro	50.4	48.6	1.8	47.5	2.9	47.2	3.2	46.5	3.9	50.5	0.1	48.4	2.0
Rodolfo Hernández	47.3	48.9	1.6	50.2	2.9	48.2	0.9	48.2	0.9	46.1	1.2	37.6	9.7
Votos en blanco	2.2	2.5	0.2	2.4	0.1	4.7	2.4	5.3	3.0	3.4	1.1	14.0	11.7
Error medio			3.6		4.1		4.6		5.1		6.0		7.9

AtlasIntel possui parcerias estratégicas de mídia com a Bloomberg e a CNN Brasil.

Os dados e análises da AtlasIntel ganham ampla cobertura em veículos de mídia internacionais.

Nosso trabalho é respeitado por sua precisão, objetividade e rigor metodológico.

Vox

POLITICS

Who will win the second big day of Democratic primary contests, according to the polls

National polls show Biden is now the race’s frontrunner, and he’s leading in the states voting Tuesday as well.

By Sean Collins | Mar 10, 2020, 11:10am EDT



Dawn Coffinberry, holding her dog Chewy, casts her ballot during early voting in King County, Washington, on March 9, 2020. | John Moore/Getty Images

The New York Times

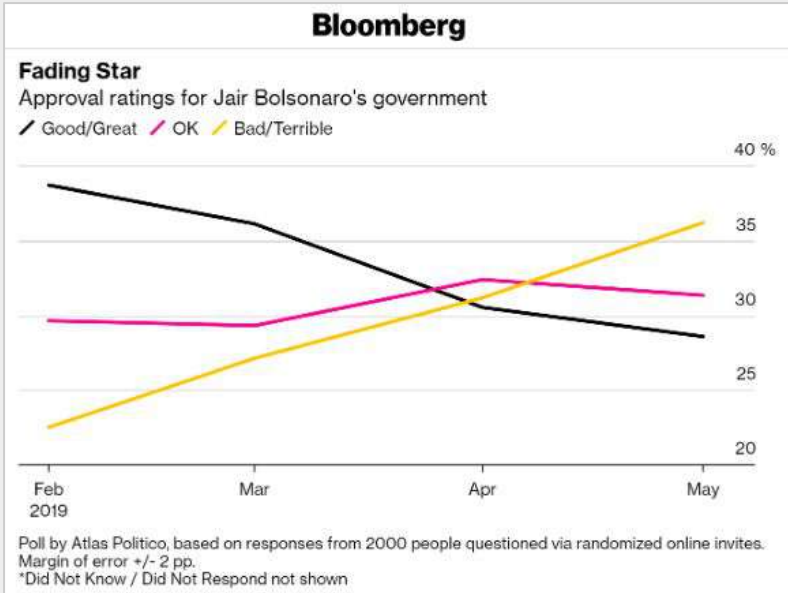
¿Se convertirá Sérgio Moro en el verdugo de Bolsonaro?

La ruidosa renuncia del exministro lo convierte en un actor político de primera fila y potencial rival del presidente brasileño en las elecciones de 2022.

1 de mayo de 2020



A la izquierda, Jair Bolsonaro; a la derecha, Sérgio Moro, en octubre de 2019 Adriano Machado/Reuters



CNN BRASIL

política

Pesquisa mostra reprovação e pessimismo sobre plano de Bolsonaro contra COVID-19

Por Caio Junqueira, CNN

19 de março de 2020 às 05:08



O presidente Jair Bolsonaro usa máscara cirúrgica durante entrevista

Newsweek

U.S.

As Donald Trump Causes Chaos for Georgia GOP, Democrats Pull Away in Runoff Polls

BY JAMES WALKER ON 1/4/21 AT 5:59 AM EST





CONTATO
www.atlasintel.org
info@atlasintel.org

TWITTER
[@atlaspolitico](https://twitter.com/atlaspolitico)
[@atlas_intel](https://twitter.com/atlas_intel)